

RAL FARB-DNA



RAL 320 20 05 Lavaschwarz

Der Farbton aus der tiefen Erde. Geschmolzenes Gestein in Farbigkeiten aus dem Weltanfang.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ● ○ ○ ○
animiert	● ○ ○ ○ ○
menschlich	● ○ ○ ○ ○
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

Gefühle

angenehm	○ ● ○ ○ ○
sensibel	● ○ ○ ○ ○
glücklich	● ○ ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ● ○ ○
erregend	● ○ ○ ○ ○

Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	● ○ ○ ○ ○
leise	○ ○ ○ ● ○

Charisma

glamourös	○ ○ ● ○ ○
charmant	● ○ ● ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ○ ○
extrovertiert	○ ○ ● ○ ○
introvertiert	○ ○ ● ○ ○

Funktion

sicher	○ ○ ○ ● ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ○ ● ○ ○
aktivierend	○ ○ ● ○ ○
schwer	○ ○ ○ ○ ●

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	● ○ ○ ○ ○
helfend	● ○ ○ ○ ○
heilend	○ ● ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ● ○ ○
beneidet	○ ● ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ● ○
überraschend	○ ● ○ ○ ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

Innenwirkung

empfindsam	● ○ ○ ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ● ○ ○ ○
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	● ○ ○ ○ ○

Symbolik

vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	○ ● ○ ○ ○
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	○ ○ ● ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 20 10 Obsidienrot

Rotschmelzreste geben den Ton an. Allein die feinen Unterschiede sind charakteristisch.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ● ○ ○
animiert	○ ● ○ ○ ○
menschlich	○ ● ○ ○ ○
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

Gefühle

angenehm	○ ● ○ ○ ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	● ○ ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	● ○ ○ ○ ○

Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	● ○ ○ ○ ○
leise	○ ○ ○ ○ ●

Charisma

glamourös	○ ○ ○ ● ○
charmant	○ ● ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ● ○ ○
extrovertiert	○ ○ ● ○ ○
introvertiert	○ ○ ● ○ ○

Funktion

sicher	○ ○ ● ○ ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ○ ○ ● ○
aktivierend	○ ● ○ ○ ○
schwer	○ ○ ○ ○ ●

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ● ○ ○ ○
frisch	● ○ ○ ○ ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ● ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ○ ●

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ● ○
beneidet	○ ● ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ● ○
überraschend	○ ○ ○ ● ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ● ○ ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ○ ● ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ● ○ ○
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

Symbolik

vernünftig	○ ○ ○ ● ○
leidenschaftlich	○ ○ ● ○ ○
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ○ ○ ● ○
nichtssagend	○ ● ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 20 15 Spinellviolett

Violett bis Schwarz, im Oktaeder Format, in der Härte 8, im Marmorgestein gelagert, gibt Violett den Ton an.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ● ○ ○ ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	○ ○ ○ ● ○

Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ● ○ ○ ○

Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	○ ○ ○ ● ○
leise	○ ○ ○ ● ○

Charisma

glamourös	○ ○ ○ ● ○
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	○ ● ○ ○ ○

Funktion

sicher	○ ○ ● ○ ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ○ ○ ● ○
aktivierend	○ ● ○ ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ○ ●

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ● ○
beneidet	○ ○ ● ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ○ ○ ● ○
interessant	○ ○ ○ ○ ●

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ○ ○ ●
sexy	○ ○ ● ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

Symbolik

vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ● ○ ○
mächtig	○ ○ ○ ○ ●
auffallend	○ ○ ○ ● ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 20 20 Auberginenlila

Die intensive Farbe umhüllt eine köstliche Frucht, deren Fleisch ist grünlich-hellgetönt.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ● ○ ○
animiert	○ ○ ○ ● ○
menschlich	○ ● ○ ○ ○
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	○ ○ ○ ● ○

Gefühle

angenehm	○ ● ○ ○ ○
sensibel	○ ○ ○ ● ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ○ ● ○ ○

Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ○ ○ ●
duftend	○ ○ ○ ● ○
leise	○ ○ ○ ○ ●

Charisma

glamourös	○ ○ ● ○ ○
charmant	○ ● ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ○ ○ ●
introvertiert	○ ○ ○ ● ○

Funktion

sicher	○ ○ ○ ● ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ○ ● ○ ○
aktivierend	○ ● ○ ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	○ ● ○ ○ ○
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

Außenwirkung

bewundert	○ ● ○ ○ ○
beneidet	○ ○ ● ○ ○
vertrauensvoll	○ ● ○ ○ ○
überraschend	○ ○ ● ○ ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ● ○ ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ● ○ ○
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ○ ○ ○
indifferent	○ ● ○ ● ○
selten	○ ○ ○ ● ○

Symbolik

vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 20 25 Dunkelpurpur

Ein Stein von Glanz und Gloria. Reich an Feuer, Träumen und Geschichten.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ● ○ ○
animiert	○ ○ ○ ● ○
menschlich	○ ● ○ ○ ○
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	○ ○ ○ ● ○

Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ○ ●
erregend	○ ○ ● ○ ○

Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ● ○ ○ ○
leise	○ ○ ○ ○ ●

Charisma

glamourös	○ ○ ○ ● ○
charmant	○ ● ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ○ ○ ●
introvertiert	○ ● ○ ○ ○

Funktion

sicher	○ ○ ● ○ ○
realistisch	○ ● ○ ○ ○
funktionell	○ ● ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ● ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	○ ○ ● ○ ○
helfend	○ ○ ○ ● ○
heilend	○ ○ ○ ● ○
langfristig	○ ○ ○ ○ ●

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ● ○
beneidet	○ ○ ● ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ○ ● ○ ○
interessant	○ ○ ○ ○ ●

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ○ ●
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ○ ● ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ○ ○ ● ○
indifferent	○ ○ ○ ● ○
selten	○ ○ ○ ● ○

Symbolik

vernünftig	○ ○ ○ ● ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ○ ○ ○ ●
auffallend	○ ○ ○ ● ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 30 05 Violettsschwarz

Auch eine typische Früchtefarbe, als sei sie aus Lack mit spiegelndem Effekt gewachsen.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ● ○ ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ● ○ ○ ○

Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	○ ○ ● ○ ○
leise	○ ○ ○ ○ ●

Charisma

glamourös	○ ○ ○ ● ○
charmant	○ ● ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	○ ● ○ ○ ○

Funktion

sicher	○ ○ ○ ● ○
realistisch	○ ○ ○ ● ○
funktionell	○ ○ ○ ○ ●
aktivierend	○ ○ ○ ● ○
schwer	○ ○ ○ ○ ●

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	○ ● ○ ○ ○
heilend	○ ○ ○ ● ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ○ ●
beneidet	○ ○ ○ ● ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ● ○
überraschend	○ ○ ● ○ ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ○ ●
vornehm	○ ○ ○ ○ ●
sexy	○ ○ ● ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ○ ○ ● ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

Symbolik

vernünftig	○ ○ ○ ● ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ○ ●
mächtig	○ ○ ○ ○ ●
auffallend	○ ○ ○ ● ○
nichtssagend	○ ○ ● ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 30 10 Steinviolett

Hart gebrannter Klinker macht jede Fassade winterfest und farbstabil.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ○ ●
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ● ○ ○ ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ○ ●
erregend	○ ○ ● ○ ○

Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ○ ○ ● ○
leise	○ ○ ○ ○ ●

Charisma

glamourös	○ ○ ○ ● ○
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ○ ●
extrovertiert	○ ○ ○ ○ ●
introvertiert	○ ● ○ ○ ○

Funktion

sicher	○ ○ ● ○ ○
realistisch	○ ○ ○ ● ○
funktionell	○ ○ ○ ● ○
aktivierend	○ ● ○ ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	○ ○ ○ ● ○
helfend	○ ○ ○ ○ ●
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ○ ●

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ● ○
beneidet	○ ○ ○ ● ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ○ ○ ● ○
interessant	○ ○ ○ ○ ●

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ○ ●
vornehm	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ○ ● ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ○ ○ ●
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

Symbolik

vernünftig	○ ○ ○ ● ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ○ ● ○ ○
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 30 15 Amethystdunkelviolet

Facettenreich wird er zu Schmuck verarbeitet im lauten Glasglanz bis zum Fettglanz.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ○ ○ ● ○
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ● ○ ○ ○

Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	○ ● ○ ○ ○
leise	○ ○ ○ ● ○

Charisma

glamourös	○ ● ○ ○ ○
charmant	● ○ ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	○ ● ○ ○ ○

Funktion

sicher	○ ○ ● ○ ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ● ○ ○ ○
aktivierend	○ ● ○ ○ ○
schwer	○ ○ ● ○ ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	○ ○ ● ○ ○
helfend	○ ● ○ ○ ○
heilend	○ ○ ○ ● ○
langfristig	○ ○ ○ ○ ●

Außenwirkung

bewundert	○ ● ○ ○ ○
beneidet	○ ● ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ● ○ ○ ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ● ○ ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ● ○ ○ ○
sexy	○ ○ ○ ● ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ● ○ ○
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ● ○ ○

Symbolik

vernünftig	○ ● ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ● ○ ○
mächtig	○ ● ○ ○ ○
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 30 20 Dunkelbrombeer

Brombeeren zu pflücken war ein Abenteuer. Am besten schmeckten sie wild gewachsen mit großen süßen Früchten.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ● ○ ○ ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	● ○ ○ ○ ○

Gefühle

angenehm	○ ● ○ ○ ○
sensibel	○ ● ○ ○ ○
glücklich	● ○ ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	● ○ ○ ○ ○

Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ● ○ ○ ○
duftend	○ ● ○ ○ ○
leise	○ ○ ○ ● ○

Charisma

glamourös	○ ● ○ ○ ○
charmant	● ○ ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	○ ● ○ ○ ○

Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	○ ● ○ ○ ○
funktionell	● ○ ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ● ○ ○
schwer	○ ○ ● ○ ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	● ○ ○ ○ ○
helfend	● ○ ○ ○ ○
heilend	○ ● ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

Außenwirkung

bewundert	● ○ ○ ○ ○
beneidet	○ ● ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ● ○ ○ ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ● ○ ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ● ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ● ○ ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ● ○ ○
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

Symbolik

vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ● ○ ○ ○
auffallend	○ ○ ○ ● ○
nichtssagend	○ ● ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 30 25 Purpurtviolett

Als sei es reines Purpur so offenbart der Stein sein edles Chroma, das Menschen mit reinem Stolz erfüllt.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ● ○ ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ● ○ ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	● ○ ○ ○ ○

Gefühle

angenehm	● ○ ○ ○ ○
sensibel	○ ● ○ ○ ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ○ ●
erregend	○ ● ○ ○ ○

Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	○ ● ○ ○ ○
leise	○ ○ ○ ● ○

Charisma

glamourös	○ ● ○ ○ ○
charmant	● ○ ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ● ○ ○
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	○ ● ○ ○ ○

Funktion

sicher	○ ○ ● ○ ○
realistisch	○ ● ○ ○ ○
funktionell	○ ○ ● ○ ○
aktivierend	○ ○ ● ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	○ ● ○ ○ ○
heilend	● ○ ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ● ○
beneidet	○ ● ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ● ○ ○ ○
überraschend	○ ○ ● ○ ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ● ○ ○ ○
geheimnisvoll	○ ● ○ ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ● ○ ○
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

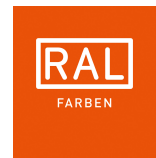
Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	● ○ ○ ○ ○
indifferent	● ○ ○ ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

Symbolik

vernünftig	○ ● ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ● ○ ○
mächtig	○ ● ○ ○ ○
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 30 30 Zwetschgenlila

Die saftigsten Früchte vom Baum gegessen erfüllen die schönsten, buntesten, sommerlichen und unvergesslichen Kinderfreuden.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ● ○ ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

Gefühle

angenehm	○ ● ○ ○ ○
sensibel	○ ● ○ ○ ○
glücklich	● ○ ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ● ○ ○ ○

Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ● ○ ○ ○
leise	○ ○ ○ ● ○

Charisma

glamourös	○ ● ○ ○ ○
charmant	○ ● ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ○ ●
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	○ ● ○ ○ ○

Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ● ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ● ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	○ ○ ○ ● ○
helfend	○ ● ○ ○ ○
heilend	● ○ ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ● ○ ○
beneidet	○ ● ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ● ○ ○ ○
überraschend	○ ○ ○ ● ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ● ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ● ○ ○
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ○ ● ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ● ○ ○

Symbolik

vernünftig	○ ● ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ● ○ ○
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	○ ● ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 30 35 Traubenpurpur

Der Farbton mündet so gut, dass wir ihn, ein einziges Mal genossen, nie vergessen.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	● ○ ○ ○ ○

Gefühle

angenehm	○ ● ○ ○ ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	● ○ ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ○ ● ○ ○

Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ● ○ ○ ○
leise	○ ○ ○ ● ○

Charisma

glamourös	○ ○ ● ○ ○
charmant	○ ● ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ○ ●
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	● ○ ○ ○ ○

Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	○ ● ○ ○ ○
funktionell	○ ○ ○ ● ○
aktivierend	○ ○ ○ ● ○
schwer	○ ○ ○ ○ ●

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ● ○ ○ ○
frisch	○ ○ ○ ● ○
helfend	○ ○ ○ ● ○
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ○ ●

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ● ○
beneidet	○ ○ ● ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ○ ○ ○ ●
interessant	○ ○ ○ ● ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ● ○ ○
vornehm	○ ○ ○ ○ ●
sexy	○ ● ○ ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ○ ●
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ○ ● ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ○ ○ ●

Symbolik

vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ○ ○ ○ ●
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 30 37 Loungeviolett

Ein klassischer Ton der traditionellen Hotellerie, der noblen Kursalons, Damen mit Loignette und feiner Lebensart.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ○ ●
animiert	○ ○ ○ ● ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

Gefühle

angenehm	○ ● ○ ○ ○
sensibel	○ ○ ○ ● ○
glücklich	○ ○ ● ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ○ ●
erregend	○ ○ ○ ● ○

Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	○ ● ○ ○ ○
leise	○ ○ ○ ● ○

Charisma

glamourös	○ ○ ● ○ ○
charmant	○ ● ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ○ ○ ●
introvertiert	○ ○ ● ○ ○

Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	○ ● ○ ○ ○
funktionell	○ ○ ● ○ ○
aktivierend	○ ○ ○ ○ ●
schwer	○ ○ ● ○ ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ○ ●
frisch	○ ○ ○ ● ○
helfend	○ ○ ○ ● ○
heilend	○ ○ ○ ○ ●
langfristig	○ ○ ○ ○ ●

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ○ ●
beneidet	○ ○ ○ ○ ●
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ○ ○ ● ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ○ ●
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ○ ●
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ○ ○ ●
selten	○ ○ ○ ● ○

Symbolik

vernünftig	○ ○ ○ ● ○
leidenschaftlich	○ ○ ● ○ ○
mächtig	○ ○ ○ ○ ●
auffallend	○ ○ ○ ● ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 40 05 Schieferlila

Farben entstehen durch Ablagerung von plattgedrückten Fossilien durch Quarz, Glimmer, Kalkspat und Gemengteilen.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ● ○ ○
animiert	○ ● ○ ○ ○
menschlich	○ ● ○ ○ ○
erzählend	○ ● ○ ○ ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

Gefühle

angenehm	● ○ ○ ○ ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	● ○ ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ○ ● ○ ○

Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	○ ● ○ ○ ○
leise	○ ○ ○ ○ ●

Charisma

glamourös	● ○ ○ ○ ○
charmant	● ○ ○ ○ ○
exotisch	○ ● ○ ○ ○
extrovertiert	○ ● ○ ○ ○
introvertiert	○ ○ ○ ● ○

Funktion

sicher	○ ○ ○ ○ ●
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ○ ○ ● ○
aktivierend	● ○ ○ ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	● ○ ○ ○ ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ● ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ○ ●

Außenwirkung

bewundert	● ○ ○ ○ ○
beneidet	○ ● ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ● ○
überraschend	○ ● ○ ○ ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ● ○ ○ ○
geheimnisvoll	○ ● ○ ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ● ○ ○ ○
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ○ ● ○
selten	○ ○ ● ○ ○

Symbolik

vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ● ○ ○ ○
nichtssagend	○ ○ ● ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 40 10 Olivinbasalt

Farbig ähnlich auch Obsidiangestein und manch weiterer Lavamasse, mit Olivin-Anteilen.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ● ○ ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ● ○ ○ ○
erzählend	○ ● ○ ○ ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

Gefühle

angenehm	○ ● ○ ○ ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	● ○ ○ ○ ○

Sinne

kühl	● ○ ○ ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	● ○ ○ ○ ○
leise	○ ○ ○ ● ○

Charisma

glamourös	● ○ ○ ○ ○
charmant	● ○ ○ ○ ○
exotisch	○ ● ○ ○ ○
extrovertiert	● ○ ○ ○ ○
introvertiert	○ ○ ○ ● ○

Funktion

sicher	○ ○ ○ ● ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ○ ● ○ ○
aktivierend	○ ● ○ ○ ○
schwer	○ ○ ○ ○ ●

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ● ○ ○ ○
frisch	● ○ ○ ○ ○
helfend	○ ● ○ ○ ○
heilend	● ○ ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

Außenwirkung

bewundert	○ ● ○ ○ ○
beneidet	● ○ ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ● ○ ○ ○
interessant	● ○ ○ ○ ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ● ○ ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ● ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ○ ● ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ● ○ ○ ○
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ○ ● ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ● ○ ○ ○

Symbolik

vernünftig	○ ○ ○ ● ○
leidenschaftlich	○ ○ ● ○ ○
mächtig	○ ○ ● ○ ○
auffallend	○ ● ○ ○ ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 40 15 Antikgrau

Mit einem animierenden rot-blau Anteil versehen, um den Wert mit patinöser Wirkkraft zu erhöhen.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	○ ○ ○ ● ○

Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ○ ● ○ ○

Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ● ○ ○ ○
leise	○ ○ ○ ● ○

Charisma

glamourös	○ ○ ● ○ ○
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	● ○ ○ ○ ○

Funktion

sicher	○ ○ ○ ● ○
realistisch	○ ● ○ ○ ○
funktionell	○ ● ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ● ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ● ○ ○
beneidet	○ ● ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ○ ○ ● ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ● ○ ○
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ● ○ ○

Symbolik

vernünftig	○ ● ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ○ ○ ● ○
nichtssagend	○ ● ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 40 20 Basilikumlila

Basilikum und seine schönen Blüten - das Gewürz der feinen Küche.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ○ ● ○
menschlich	○ ○ ○ ● ○
erzählend	○ ○ ○ ○ ●
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ● ○
sensibel	○ ○ ○ ● ○
glücklich	○ ○ ● ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ○ ●
erregend	○ ○ ○ ● ○

Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ○ ● ○ ○
leise	○ ○ ● ○ ○

Charisma

glamourös	○ ○ ○ ● ○
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ○ ●
extrovertiert	○ ○ ○ ○ ●
introvertiert	○ ● ○ ○ ○

Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ● ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ○ ○ ●
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	○ ○ ● ○ ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ○ ○ ● ○
langfristig	○ ○ ○ ○ ●

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ● ○ ○
beneidet	○ ○ ○ ● ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ● ○
überraschend	○ ○ ○ ● ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ○ ●
vornehm	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ○ ○ ●
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ○ ○ ●

Symbolik

vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ○ ○ ○ ●
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	○ ● ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 40 25 Gladiolenviolett

In jedem Garten sind die aufstrebenden, kräftigen Blumen ein besonderes Erlebnis. Ihre blau-violetten Blüten sind ein Augenschmaus.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ○ ● ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ○ ●
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ○ ● ○ ○

Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ○ ● ○ ○
leise	○ ○ ● ○ ○

Charisma

glamourös	○ ○ ○ ● ○
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ○ ○ ●
introvertiert	● ○ ○ ○ ○

Funktion

sicher	○ ○ ● ○ ○
realistisch	○ ● ○ ○ ○
funktionell	○ ● ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ○ ● ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	○ ○ ○ ● ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ● ○
beneidet	○ ○ ○ ● ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ○ ○ ● ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ○ ●
selbstbewusst	○ ○ ○ ○ ●
vornehm	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

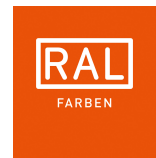
Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ○ ○ ●
universell	○ ○ ○ ● ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ○ ○ ●

Symbolik

vernünftig	○ ● ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ○ ●
mächtig	○ ○ ○ ○ ●
auffallend	○ ○ ○ ● ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 40 30 Krautblütenviolett

Ein leuchtendes Violett zeigt der Krautblütler. Der Ton mit Verve und hoher Anziehungskraft zur Freude der Insekten.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ○ ●
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ● ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ○ ● ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ○ ○ ● ○

Sinne

kühl	○ ○ ● ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	○ ○ ○ ● ○
leise	○ ○ ● ○ ○

Charisma

glamourös	○ ○ ○ ○ ●
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	○ ● ○ ○ ○

Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	○ ● ○ ○ ○
funktionell	○ ● ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ○ ○ ●
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	○ ○ ○ ● ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ○ ○ ● ○
langfristig	○ ○ ○ ○ ●

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ○ ●
beneidet	○ ○ ○ ● ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ● ○
überraschend	○ ○ ○ ● ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ○ ●
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ○ ●
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

Symbolik

vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ○ ○ ○ ●
auffallend	○ ○ ○ ● ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 40 35 Fliederviolett

Der viel besungene Fliederstrauß, das wichtige Signal für bessere Zeiten, wenn die Sonne uns wieder hat.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ○ ● ○
menschlich	○ ○ ○ ● ○
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ○ ●
sensibel	○ ○ ○ ○ ●
glücklich	○ ○ ● ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ○ ● ○ ○

Sinne

kühl	○ ○ ● ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ○ ● ○ ○
leise	○ ○ ○ ○ ●

Charisma

glamourös	○ ○ ○ ● ○
charmant	○ ○ ○ ○ ●
exotisch	○ ○ ○ ○ ●
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	● ○ ○ ○ ○

Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	○ ● ○ ○ ○
funktionell	○ ○ ● ○ ○
aktivierend	○ ○ ○ ○ ●
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	○ ○ ○ ○ ●
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ○ ○ ● ○
langfristig	○ ○ ○ ○ ●

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ● ○
beneidet	○ ○ ○ ○ ●
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ○ ○ ○ ●
interessant	○ ○ ○ ● ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ○ ●
selbstbewusst	○ ○ ○ ○ ●
vornehm	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ○ ● ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ○ ●
eigenständig	○ ○ ○ ○ ●
universell	○ ○ ○ ● ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

Symbolik

vernünftig	○ ● ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ○ ●
mächtig	○ ○ ○ ○ ●
auffallend	○ ○ ○ ● ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 40 40 Veilchenpurpur

Immer wieder gelangen Heiligenfarben in die profane Welt: kostbar, hip und auffallend schräg.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ○ ●
animiert	○ ○ ○ ● ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ● ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ○ ○ ● ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ○ ● ○ ○

Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ○ ○ ● ○
leise	○ ○ ○ ● ○

Charisma

glamourös	○ ○ ○ ○ ●
charmant	○ ○ ○ ● ○
exotisch	○ ○ ○ ○ ●
extrovertiert	○ ○ ○ ○ ●
introvertiert	● ○ ○ ○ ○

Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	○ ● ○ ○ ○
funktionell	○ ○ ● ○ ○
aktivierend	○ ○ ○ ● ○
schwer	○ ○ ● ○ ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ○ ●
frisch	○ ○ ○ ● ○
helfend	○ ○ ○ ● ○
heilend	○ ○ ○ ○ ●
langfristig	○ ○ ○ ○ ●

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ○ ●
beneidet	○ ○ ○ ● ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ○ ○ ○ ●
interessant	○ ○ ○ ● ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ○ ●
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ○ ● ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ○ ●
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

Symbolik

vernünftig	○ ● ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ○ ○ ○ ●
auffallend	○ ○ ○ ○ ●
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 50 05 Grauviolett

Die unscheinbaren Töne fesseln uns in gleicher Weise wie die allzu lauten. Doch gegenwärtiger bleiben uns die kostbar-reduzierten.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ○ ●
animiert	○ ○ ○ ● ○
menschlich	○ ○ ○ ● ○
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ● ○
sensibel	○ ○ ○ ● ○
glücklich	○ ○ ● ○ ○
melancholisch	○ ● ○ ○ ○
erregend	● ○ ○ ○ ○

Sinne

kühl	○ ○ ● ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	● ○ ○ ○ ○
leise	○ ○ ○ ● ○

Charisma

glamourös	● ○ ○ ○ ○
charmant	● ○ ○ ○ ○
exotisch	● ○ ○ ○ ○
extrovertiert	○ ● ○ ○ ○
introvertiert	○ ○ ○ ● ○

Funktion

sicher	○ ○ ○ ● ○
realistisch	○ ○ ○ ○ ●
funktionell	○ ○ ○ ● ○
aktivierend	○ ○ ● ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	● ○ ○ ○ ○
frisch	● ○ ○ ○ ○
helfend	● ○ ○ ○ ○
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

Außenwirkung

bewundert	● ○ ○ ○ ○
beneidet	○ ○ ● ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ● ○
überraschend	○ ● ○ ○ ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ● ○ ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ● ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ● ○ ○
vornehm	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ● ○ ○ ○
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ○ ● ○
selten	○ ● ○ ○ ○

Symbolik

vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	● ○ ○ ○ ○
mächtig	○ ● ○ ○ ○
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	○ ○ ● ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 50 10 Britischgrauviolett

Mit großem Understatement-Charme versehen, passt der Ton in die britische Geschmackslandschaft, der wir mit Applaus begegnen.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ● ○ ○
animiert	○ ● ○ ○ ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ● ○ ○ ○
beruhigend	○ ○ ○ ● ○

Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ● ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	● ○ ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	● ○ ○ ○ ○

Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ● ○ ○ ○
leise	○ ○ ● ○ ○

Charisma

glamourös	● ○ ○ ○ ○
charmant	○ ● ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ● ○ ○
extrovertiert	○ ● ○ ○ ○
introvertiert	○ ○ ○ ● ○

Funktion

sicher	○ ○ ○ ● ○
realistisch	○ ○ ○ ● ○
funktionell	○ ○ ● ○ ○
aktivierend	● ○ ○ ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ● ○ ○ ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	● ○ ○ ○ ○
heilend	● ○ ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

Außenwirkung

bewundert	○ ● ○ ○ ○
beneidet	○ ● ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ● ○
überraschend	○ ● ○ ○ ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ● ○ ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ● ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ○ ○ ●
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ○ ● ○
selten	○ ○ ○ ● ○

Symbolik

vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	○ ● ○ ○ ○
mächtig	○ ○ ● ○ ○
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 50 15 Parmagrau

Eine Abwandlung des „Parmalilas“: ein Ton von lässiger Introvertiertheit und zeitloser Eleganz.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ● ○ ○
animiert	● ○ ○ ○ ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

Gefühle

angenehm	○ ● ○ ○ ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	● ○ ○ ○ ○

Sinne

kühl	● ○ ○ ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	○ ● ○ ○ ○
leise	○ ○ ● ○ ○

Charisma

glamourös	○ ○ ● ○ ○
charmant	○ ● ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	● ○ ○ ○ ○
introvertiert	○ ○ ○ ● ○

Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ● ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ● ○ ○
schwer	○ ○ ● ○ ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	● ○ ○ ○ ○
heilend	○ ● ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

Außenwirkung

bewundert	○ ● ○ ○ ○
beneidet	○ ● ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ● ○
überraschend	○ ○ ● ○ ○
interessant	○ ● ○ ○ ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ● ○ ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ● ○ ○
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

Symbolik

vernünftig	○ ○ ○ ● ○
leidenschaftlich	○ ○ ● ○ ○
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ○ ○ ● ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 50 20 Alpenveilchen

Das berühmte Alpenveilchen trägt als Blüte diese Farbe, die wir von jeher kennen.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ○ ● ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ○ ●
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ○ ○ ● ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ○ ● ○ ○

Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	● ○ ○ ○ ○
leise	○ ○ ● ○ ○

Charisma

glamourös	○ ● ○ ○ ○
charmant	○ ● ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	● ○ ○ ○ ○

Funktion

sicher	● ○ ○ ○ ○
realistisch	○ ● ○ ○ ○
funktionell	● ○ ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ● ○ ○
schwer	○ ● ○ ○ ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	○ ● ○ ○ ○
heilend	● ○ ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

Außenwirkung

bewundert	○ ● ○ ○ ○
beneidet	○ ○ ● ○ ○
vertrauensvoll	○ ● ○ ○ ○
überraschend	○ ○ ● ○ ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ● ○ ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ● ○ ○
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ○ ○ ● ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ● ○ ○

Symbolik

vernünftig	● ○ ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ● ○ ○ ○
mächtig	○ ○ ● ○ ○
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 50 25

Poesielila

Posiealben und ihr Einband, das Buch der Bücher der Mädchen, denen die Jungen liebevolle Verse und Bildchen widmeten.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ● ○ ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ● ○ ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

Gefühle

angenehm	○ ● ○ ○ ○
sensibel	○ ○ ○ ○ ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ○ ● ○ ○

Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ● ○ ○ ○
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	○ ○ ● ○ ○
leise	○ ○ ● ○ ○

Charisma

glamourös	○ ○ ● ○ ○
charmant	○ ● ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ● ○ ○
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	○ ○ ● ○ ○

Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	● ○ ○ ○ ○
funktionell	○ ● ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ● ○ ○
schwer	○ ○ ● ○ ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	○ ○ ○ ● ○
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ● ○ ○
beneidet	○ ● ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ○ ○ ● ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ○ ●
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ● ○ ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ● ○ ○
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

Symbolik

vernünftig	○ ● ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 50 30 Violagrau

Eine Jahrhundertfarbe der Individualisten, Sektierer, Ästheten, Propheten, Journalisten und Protagonisten.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ● ○ ○ ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

Gefühle

angenehm	○ ● ○ ○ ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	● ○ ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ○ ●
erregend	○ ○ ● ○ ○

Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ● ○ ○ ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ○ ● ○ ○
leise	○ ○ ● ○ ○

Charisma

glamourös	○ ○ ● ○ ○
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ● ○ ○ ○
introvertiert	○ ○ ○ ● ○

Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	● ○ ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ● ○ ○
schwer	○ ○ ● ○ ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ● ○
beneidet	○ ○ ○ ● ○
vertrauensvoll	○ ● ○ ○ ○
überraschend	○ ○ ○ ● ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ● ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ● ○ ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

Symbolik

vernünftig	● ○ ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ● ○ ○
mächtig	○ ○ ● ○ ○
auffallend	○ ○ ○ ● ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 50 35 Astervioletta

Farbton der „Ramblatt-Aster“. Als kultivierte Zierpflanze, auch verwildert in Fluss- und Bachauen und Wäldern vorkommend.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ● ○ ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ○ ○ ● ○
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	● ○ ○ ○ ○

Gefühle

angenehm	○ ● ○ ○ ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	● ○ ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ○ ●
erregend	○ ○ ● ○ ○

Sinne

kühl	○ ○ ○ ● ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ● ○ ○ ○
leise	○ ○ ○ ● ○

Charisma

glamourös	○ ○ ○ ● ○
charmant	○ ● ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ○ ●
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	○ ○ ● ○ ○

Funktion

sicher	● ○ ○ ○ ○
realistisch	○ ● ○ ○ ○
funktionell	○ ● ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ○ ● ○
schwer	○ ○ ● ○ ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	○ ○ ● ○ ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

Außenwirkung

bewundert	○ ● ○ ○ ○
beneidet	○ ○ ● ○ ○
vertrauensvoll	○ ● ○ ○ ○
überraschend	○ ○ ○ ● ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ● ○ ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ● ○ ○
vornehm	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ● ○ ○
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ● ○ ○

Symbolik

vernünftig	● ○ ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ● ○ ○
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ○ ○ ● ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 50 40 Empireviolett

Von Potentaten geschätzt. In napoleonischer Zeit bejubelt.
Auch ein Lieblingston für den Pomp de funèbre.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ● ○ ○
animiert	○ ○ ○ ● ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

Gefühle

angenehm	○ ● ○ ○ ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ○ ●
erregend	○ ○ ○ ● ○

Sinne

kühl	○ ○ ○ ● ○
trocken	○ ● ○ ○ ○
glatt	○ ○ ● ○ ○
duftend	○ ● ○ ○ ○
leise	○ ○ ○ ● ○

Charisma

glamourös	○ ○ ● ○ ○
charmant	● ○ ○ ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ○ ○ ●
introvertiert	○ ● ○ ○ ○

Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	○ ● ○ ○ ○
funktionell	● ○ ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ○ ● ○
schwer	○ ○ ● ○ ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ○ ●
frisch	○ ○ ● ○ ○
helfend	○ ○ ○ ● ○
heilend	○ ○ ○ ● ○
langfristig	○ ○ ○ ○ ●

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ● ○ ○
beneidet	○ ○ ● ○ ○
vertrauensvoll	● ○ ○ ○ ○
überraschend	○ ○ ○ ● ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ○ ●
vornehm	○ ● ○ ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

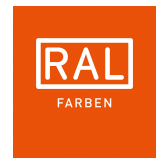
Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

Symbolik

vernünftig	● ○ ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ○ ○ ○ ●
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 60 05 Aragonitgrau

Der Stein glänzt wie Glas. Seine Fundstätten befinden sich in Spanien und im steierischen Erzberg in Österreich.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ● ○ ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ○ ○ ● ○

Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ● ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	● ○ ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ○ ● ○ ○

Sinne

kühl	● ○ ○ ○ ○
trocken	○ ○ ○ ○ ●
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	● ○ ○ ○ ○
leise	○ ○ ● ○ ○

Charisma

glamourös	○ ● ○ ○ ○
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	● ○ ○ ○ ○
extrovertiert	○ ● ○ ○ ○
introvertiert	○ ○ ○ ● ○

Funktion

sicher	○ ○ ○ ● ○
realistisch	○ ○ ○ ● ○
funktionell	○ ○ ○ ○ ●
aktivierend	● ○ ○ ○ ○
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ● ○ ○ ○
frisch	● ○ ○ ○ ○
helfend	● ○ ○ ○ ○
heilend	● ○ ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ○ ●

Außenwirkung

bewundert	○ ● ○ ○ ○
beneidet	● ○ ○ ● ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ○ ○
überraschend	○ ● ○ ○ ○
interessant	○ ● ○ ○ ○

Innenwirkung

empfindsam	● ○ ○ ○ ○
geheimnisvoll	○ ● ○ ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ○ ● ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ● ○ ○
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ○ ○ ● ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ● ○ ○ ○

Symbolik

vernünftig	○ ○ ○ ● ○
leidenschaftlich	○ ● ○ ○ ○
mächtig	○ ○ ● ○ ○
auffallend	○ ● ○ ○ ○
nichtssagend	○ ○ ○ ● ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 60 10 Kreideviolett

Eine Nuance ruhiger, kaum betonter Eleganz. Eine interessante Kaschmir- und Mohairfarbe, passend zum frühen Herbst.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ● ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ● ○ ○ ○

Sinne

kühl	○ ○ ● ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ○ ○ ●
duftend	○ ○ ○ ● ○
leise	○ ○ ● ○ ○

Charisma

glamourös	○ ○ ○ ● ○
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ● ○ ○ ○
extrovertiert	○ ● ○ ○ ○
introvertiert	○ ○ ○ ● ○

Funktion

sicher	○ ○ ● ○ ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ○ ○ ● ○
aktivierend	○ ○ ○ ○ ●
schwer	○ ○ ○ ● ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ● ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ○ ●

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ● ○
beneidet	○ ○ ○ ● ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ● ○
überraschend	○ ○ ○ ○ ●
interessant	○ ○ ● ○ ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ○ ●
selbstbewusst	○ ○ ● ○ ○
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ● ○ ○
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

Symbolik

vernünftig	○ ● ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ● ○ ○
mächtig	○ ● ○ ○ ○
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 60 15 Amethystgrauviolett

Die gedeckten Nuancen fügen sich in den Reigen unauffälliger Töne ein. Auf diese Weise folgen sie dem Sehnen nach Stille.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ○ ●
animiert	○ ○ ○ ● ○
menschlich	○ ○ ○ ● ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ○ ●
sensibel	○ ○ ○ ● ○
glücklich	○ ○ ● ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ○ ○ ● ○

Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ○ ○ ●
duftend	○ ○ ○ ● ○
leise	○ ○ ● ○ ○

Charisma

glamourös	○ ○ ○ ○ ●
charmant	○ ○ ○ ● ○
exotisch	○ ○ ○ ○ ●
extrovertiert	○ ● ○ ○ ○
introvertiert	○ ○ ● ○ ○

Funktion

sicher	○ ○ ● ○ ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ○ ○ ● ○
aktivierend	○ ○ ○ ○ ●
schwer	○ ○ ● ○ ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ○ ●

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ○ ●
beneidet	○ ○ ○ ● ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ○ ○ ○ ●
interessant	○ ○ ○ ● ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ○ ●
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ○ ○ ●
sexy	○ ● ○ ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

Symbolik

vernünftig	○ ○ ● ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ○ ●
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 60 20 Wunderveilchen

In lichten, warmen Wäldern fühlt es sich wohl. Linné gab ihm den Namen: er „wunderte“ sich, dass im Sommer andere Blüten wuchsen.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ○ ○ ● ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ● ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ○ ●
erregend	○ ○ ● ○ ○

Sinne

kühl	○ ○ ● ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ○ ● ○ ○
leise	○ ○ ● ○ ○

Charisma

glamourös	○ ○ ○ ● ○
charmant	○ ○ ○ ● ○
exotisch	○ ○ ● ○ ○
extrovertiert	○ ○ ● ○ ○
introvertiert	○ ○ ● ○ ○

Funktion

sicher	○ ○ ● ○ ○
realistisch	○ ● ○ ○ ○
funktionell	○ ○ ● ○ ○
aktivierend	○ ○ ○ ● ○
schwer	○ ○ ● ○ ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ○ ●
frisch	○ ○ ● ○ ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ○ ○ ● ○
langfristig	○ ○ ○ ○ ●

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ● ○
beneidet	○ ○ ○ ○ ●
vertrauensvoll	○ ● ○ ○ ○
überraschend	○ ○ ○ ● ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ○ ●
selbstbewusst	○ ○ ● ○ ○
vornehm	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ○ ●
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

Symbolik

vernünftig	○ ● ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ○ ○ ○ ●
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 60 25 Nachtschattenviolett

Gerne vegetiert die Nachtviole am Rande der Zivilisation:
am liebsten am Straßenrand, Bahndämmen und Zäunen.
Verlockend duftet sie am Abend.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ○ ○ ● ○
glücklich	○ ○ ● ○ ○
melancholisch	○ ○ ● ○ ○
erregend	○ ● ○ ○ ○

Sinne

kühl	○ ○ ● ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ○ ○ ●
duftend	○ ○ ● ○ ○
leise	○ ○ ● ○ ○

Charisma

glamourös	○ ○ ○ ○ ●
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	○ ● ○ ○ ○

Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	○ ● ○ ○ ○
funktionell	○ ● ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ● ○ ○
schwer	○ ○ ● ○ ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ○ ●
frisch	○ ○ ○ ● ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ○ ●

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ● ○
beneidet	○ ○ ○ ● ○
vertrauensvoll	○ ● ○ ○ ○
überraschend	○ ○ ○ ● ○
interessant	○ ○ ○ ○ ●

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ○ ●
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

Symbolik

vernünftig	○ ● ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ● ○ ○
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ○ ○ ● ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 60 30

Lobbylila

Bei feinen Hotels erzielt der Lobby-Farbtone größere Anziehungskräfte, als das je der Pianist erreichte.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ○ ● ○
menschlich	○ ○ ○ ● ○
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

Gefühle

angenehm	○ ○ ● ○ ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ○ ● ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ○ ● ○ ○

Sinne

kühl	○ ○ ○ ● ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ○ ○ ●
duftend	○ ○ ● ○ ○
leise	○ ○ ● ○ ○

Charisma

glamourös	○ ○ ○ ● ○
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	○ ● ○ ○ ○

Funktion

sicher	○ ○ ● ○ ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ● ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ○ ● ○
schwer	○ ○ ● ○ ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	○ ○ ○ ● ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ● ○
beneidet	○ ○ ○ ○ ●
vertrauensvoll	○ ● ○ ○ ○
überraschend	○ ○ ○ ● ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ● ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ○ ○ ●
universell	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ● ○ ○

Symbolik

vernünftig	● ○ ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ○ ○ ○ ●
nichtssagend	○ ● ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 60 35 Sorbetbrombeer

Erfrischt den Gaumen und die Sinne an heißen Sommertagen, wenn der Wind sich nur wenig bewegt.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ● ○ ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ● ○ ○ ○
beruhigend	○ ○ ○ ● ○

Gefühle

angenehm	○ ● ○ ○ ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ○ ● ○ ○
melancholisch	○ ○ ● ○ ○
erregend	○ ○ ○ ● ○

Sinne

kühl	○ ○ ○ ○ ●
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ○ ● ○ ○
leise	○ ○ ● ○ ○

Charisma

glamourös	○ ○ ○ ○ ●
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	○ ● ○ ○ ○

Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	● ○ ○ ○ ○
funktionell	○ ● ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ○ ● ○
schwer	○ ○ ● ○ ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	○ ○ ● ○ ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ○ ○ ● ○
langfristig	○ ○ ○ ○ ●

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ● ○
beneidet	○ ○ ○ ○ ●
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ○ ○ ● ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ● ○ ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ○ ●
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

Symbolik

vernünftig	○ ● ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ○ ○ ○ ●
nichtssagend	○ ○ ● ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 70 05 Holundergrau

Bei der Zubereitung nimmt der tiefe Ton der Holunderbeeren zum cremigen Nachtisch eine trübe Färbung an.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ● ○ ○ ○
menschlich	○ ● ○ ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ○ ○ ○ ●

Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ● ○
sensibel	○ ○ ○ ● ○
glücklich	○ ● ○ ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	● ○ ○ ○ ○

Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	● ○ ○ ○ ○
leise	○ ● ○ ○ ○

Charisma

glamourös	● ○ ○ ○ ○
charmant	○ ● ○ ○ ○
exotisch	● ○ ○ ○ ○
extrovertiert	○ ● ○ ○ ○
introvertiert	○ ○ ○ ● ○

Funktion

sicher	○ ○ ● ○ ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ○ ○ ● ○
aktivierend	● ○ ○ ○ ○
schwer	○ ● ○ ○ ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ● ○ ○ ○
frisch	● ○ ○ ○ ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	● ○ ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

Außenwirkung

bewundert	○ ● ○ ○ ○
beneidet	● ○ ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ● ○
überraschend	○ ● ○ ○ ○
interessant	○ ● ○ ○ ○

Innenwirkung

empfindsam	● ○ ○ ○ ○
geheimnisvoll	○ ● ○ ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ● ○ ○
vornehm	○ ● ○ ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ● ○ ○
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ● ○ ○ ○

Symbolik

vernünftig	○ ○ ○ ● ○
leidenschaftlich	○ ● ○ ○ ○
mächtig	○ ○ ● ○ ○
auffallend	● ○ ○ ○ ○
nichtssagend	○ ○ ● ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 70 10 Glockenblumenviolett

Auf den Wiesen wenden sich die Blumen auf langen Stielen von Mai bis Juli der Sonne zu.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ○ ● ○
menschlich	○ ○ ○ ○ ●
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	○ ○ ○ ● ○

Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ○ ●
sensibel	○ ○ ○ ● ○
glücklich	○ ○ ● ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ● ○ ○ ○

Sinne

kühl	○ ○ ○ ● ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ○ ○ ●
duftend	○ ○ ○ ● ○
leise	○ ● ○ ○ ○

Charisma

glamourös	○ ○ ● ○ ○
charmant	○ ○ ○ ● ○
exotisch	○ ○ ● ○ ○
extrovertiert	● ○ ○ ○ ○
introvertiert	○ ○ ○ ○ ●

Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	○ ● ○ ○ ○
funktionell	○ ● ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ● ○ ○
schwer	● ○ ○ ○ ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ● ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ● ○
beneidet	○ ○ ○ ● ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ● ○ ○ ○
interessant	○ ○ ○ ○ ●

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ○ ●
geheimnisvoll	○ ○ ● ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ● ○ ○
vornehm	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ○ ● ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

Symbolik

vernünftig	○ ● ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ● ○ ○
mächtig	○ ○ ● ○ ○
auffallend	○ ○ ● ○ ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 70 15 Quarzviolett

Der Farbton ist häufig bei den Bergkristallen zu finden - oft in Drusen in Vulkangestein verborgen.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ○ ○ ●
menschlich	○ ○ ○ ● ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ○ ●
sensibel	○ ○ ○ ○ ●
glücklich	○ ○ ● ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ○ ● ○ ○

Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ○ ● ○ ○
leise	○ ● ○ ○ ○

Charisma

glamourös	○ ○ ○ ● ○
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ● ○ ○
introvertiert	○ ○ ● ○ ○

Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	○ ● ○ ○ ○
funktionell	○ ○ ● ○ ○
aktivierend	○ ○ ○ ○ ●
schwer	○ ● ○ ○ ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	○ ○ ○ ○ ●
helfend	○ ○ ○ ● ○
heilend	○ ○ ○ ○ ●
langfristig	○ ○ ○ ○ ●

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ● ○
beneidet	○ ○ ○ ○ ●
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ○ ● ○ ○
interessant	○ ○ ○ ○ ●

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ○ ●
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ○ ●
vornehm	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ○ ● ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ○ ●
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

Symbolik

vernünftig	○ ● ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ○ ○ ○ ●
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 70 20 Strandflieder

Auf dem Schlickwatt der Nord- und Ostseeküsten ist der gewöhnliche Strandflieder mit seinen kleinen Blüten heimisch.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ○ ○ ●
menschlich	○ ○ ○ ● ○
erzählend	○ ○ ○ ○ ●
beruhigend	○ ● ○ ○ ○

Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ● ○
sensibel	○ ○ ○ ○ ●
glücklich	○ ○ ○ ● ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ● ○ ○ ○

Sinne

kühl	○ ○ ○ ● ○
trocken	○ ● ○ ○ ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ○ ● ○ ○
leise	○ ○ ● ○ ○

Charisma

glamourös	○ ○ ○ ● ○
charmant	○ ○ ○ ● ○
exotisch	○ ○ ○ ○ ●
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	● ○ ○ ○ ○

Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ● ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ○ ● ○
schwer	○ ○ ● ○ ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ○ ●
frisch	○ ○ ○ ○ ●
helfend	○ ○ ○ ● ○
heilend	○ ○ ○ ● ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ● ○
beneidet	○ ○ ○ ● ○
vertrauensvoll	○ ● ○ ○ ○
überraschend	○ ○ ○ ● ○
interessant	○ ○ ○ ○ ●

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ○ ●
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ○ ● ○
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ○ ● ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ● ○ ○
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

Symbolik

vernünftig	○ ● ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ○ ○ ○ ●
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 70 25 Fliederpink

Die Zierde vieler Vorgärten in den Großstädten und Dörfern - dort sind die Fliederbüsche Vorboten des Monat Mai.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ○ ●
animiert	○ ○ ○ ● ○
menschlich	○ ○ ○ ● ○
erzählend	○ ○ ○ ○ ●
beruhigend	● ○ ○ ○ ○

Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ● ○
sensibel	○ ○ ○ ● ○
glücklich	○ ○ ○ ○ ●
melancholisch	○ ○ ● ○ ○
erregend	○ ○ ○ ● ○

Sinne

kühl	○ ○ ○ ● ○
trocken	○ ○ ● ○ ○
glatt	○ ○ ○ ○ ●
duftend	○ ○ ○ ● ○
leise	○ ○ ● ○ ○

Charisma

glamourös	○ ○ ○ ○ ●
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ○ ○ ● ○
extrovertiert	○ ○ ○ ● ○
introvertiert	○ ● ○ ○ ○

Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	○ ○ ● ○ ○
funktionell	○ ○ ● ○ ○
aktivierend	○ ○ ○ ● ○
schwer	○ ● ○ ○ ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	○ ○ ○ ○ ●
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ● ○
beneidet	○ ○ ○ ○ ●
vertrauensvoll	○ ● ○ ○ ○
überraschend	○ ○ ● ○ ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ○ ● ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ● ○ ○
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ● ○ ○
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

Symbolik

vernünftig	● ○ ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ○ ○ ● ○
nichtssagend	○ ● ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 80 05 Hellviolett

Eine Nuance, die in ihrer Feinheit und Transparenz seit tausenden von Jahren Körper schmückt.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ○ ● ○
menschlich	○ ○ ○ ○ ●
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	● ○ ○ ○ ○

Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ○ ●
sensibel	○ ○ ○ ○ ●
glücklich	○ ○ ● ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ● ○ ○ ○

Sinne

kühl	○ ● ○ ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ○ ○ ●
duftend	○ ○ ○ ● ○
leise	● ○ ○ ○ ○

Charisma

glamourös	○ ○ ● ○ ○
charmant	○ ○ ○ ● ○
exotisch	○ ● ○ ○ ○
extrovertiert	○ ○ ○ ○ ●
introvertiert	○ ● ○ ○ ○

Funktion

sicher	● ○ ○ ○ ○
realistisch	○ ● ○ ○ ○
funktionell	○ ● ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ● ○ ○
schwer	○ ● ○ ○ ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	○ ○ ○ ● ○
helfend	○ ● ○ ○ ○
heilend	○ ● ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ● ○
beneidet	○ ● ○ ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ○ ● ○
überraschend	○ ○ ● ○ ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ○ ●
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ● ○ ○ ○
vornehm	○ ● ○ ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

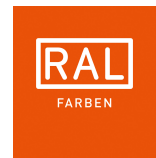
Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

Symbolik

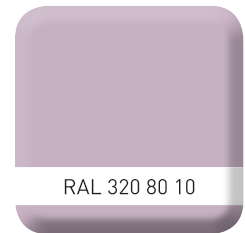
vernünftig	○ ○ ○ ● ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ● ○ ○ ○
auffallend	○ ● ○ ○ ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 80 10 Amethysthellviolett

Als violette Vielfalt wird der Amethyst bezeichnet, weil er in großer Anzahl Farben schillern kann.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ○ ● ○
menschlich	○ ○ ○ ○ ●
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ○ ○ ○ ●

Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ○ ●
sensibel	○ ○ ○ ○ ●
glücklich	○ ○ ○ ○ ●
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ○ ● ○ ○

Sinne

kühl	○ ○ ● ○ ○
trocken	○ ● ○ ○ ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ○ ○ ● ○
leise	● ○ ○ ○ ○

Charisma

glamourös	○ ○ ○ ● ○
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ○ ● ○ ○
extrovertiert	○ ● ○ ○ ○
introvertiert	○ ○ ○ ○ ●

Funktion

sicher	○ ○ ○ ○ ●
realistisch	○ ● ○ ○ ○
funktionell	● ○ ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ● ○ ○
schwer	● ○ ○ ○ ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ○ ●
frisch	○ ○ ○ ● ○
helfend	○ ○ ○ ● ○
heilend	○ ○ ○ ○ ●
langfristig	○ ○ ○ ○ ●

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ○ ●
beneidet	○ ○ ○ ● ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ● ○ ○ ○
interessant	○ ○ ○ ○ ●

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ○ ●
geheimnisvoll	○ ○ ● ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ● ○ ○
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ○ ○ ● ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ○ ○ ●

Symbolik

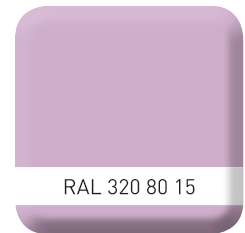
vernünftig	○ ● ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ● ○ ○ ○
auffallend	○ ○ ○ ● ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 80 15 Kosmetiklila

Eine chice Puderquasten-Farbe. International und alterslos, weil sie kluge Gene hat. Eintrittskarte in Oper, Konzert und Kabarett.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ○ ●
animiert	○ ○ ○ ● ○
menschlich	○ ○ ○ ○ ●
erzählend	○ ○ ○ ○ ●
beruhigend	○ ○ ○ ● ○

Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ○ ●
sensibel	○ ○ ○ ○ ●
glücklich	○ ○ ○ ○ ●
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	○ ○ ● ○ ○

Sinne

kühl	○ ○ ● ○ ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ○ ● ○
duftend	○ ○ ○ ○ ●
leise	○ ● ○ ○ ○

Charisma

glamourös	○ ○ ○ ○ ●
charmant	○ ○ ○ ● ○
exotisch	○ ○ ● ○ ○
extrovertiert	○ ● ○ ○ ○
introvertiert	○ ○ ○ ● ○

Funktion

sicher	● ○ ○ ○ ○
realistisch	● ○ ○ ○ ○
funktionell	○ ● ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ● ○ ○
schwer	○ ● ○ ○ ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ○ ●
frisch	○ ○ ○ ● ○
helfend	○ ○ ○ ● ○
heilend	○ ○ ○ ○ ●
langfristig	○ ○ ○ ○ ●

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ○ ●
beneidet	○ ○ ○ ○ ●
vertrauensvoll	○ ● ○ ○ ○
überraschend	○ ● ○ ○ ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ○ ●
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ○ ● ○ ○
vornehm	○ ○ ● ○ ○
sexy	○ ○ ● ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ○ ●
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ○ ○ ●

Symbolik

vernünftig	● ○ ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ● ○ ○
mächtig	○ ○ ○ ● ○
auffallend	○ ○ ○ ○ ●
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 85 05 Brombeercreme

An eine sahnig-helle Brombeercreme erinnert die schaumige Nuance: Aufforderung zum Kosten.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ○ ● ○
beruhigend	○ ○ ○ ● ○

Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ○ ●
sensibel	○ ○ ○ ● ○
glücklich	○ ○ ○ ● ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	● ○ ○ ○ ○

Sinne

kühl	○ ○ ○ ● ○
trocken	○ ● ○ ○ ○
glatt	○ ○ ○ ○ ●
duftend	○ ○ ○ ● ○
leise	● ○ ○ ○ ○

Charisma

glamourös	○ ○ ○ ● ○
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ● ○ ○ ○
extrovertiert	○ ● ○ ○ ○
introvertiert	○ ○ ○ ● ○

Funktion

sicher	● ○ ○ ○ ○
realistisch	○ ● ○ ○ ○
funktionell	● ○ ○ ○ ○
aktivierend	○ ● ○ ○ ○
schwer	○ ● ○ ○ ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ○ ● ○
frisch	○ ○ ○ ● ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ○ ●

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ● ○ ○
beneidet	○ ○ ○ ● ○
vertrauensvoll	○ ● ○ ○ ○
überraschend	○ ○ ● ○ ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ○ ○ ● ○
selbstbewusst	○ ● ○ ○ ○
vornehm	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ○ ● ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ● ○ ○
eigenständig	○ ○ ● ○ ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

Symbolik

vernünftig	○ ● ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ● ○ ○
mächtig	● ○ ○ ○ ○
auffallend	○ ○ ○ ● ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 85 10 Ametrinquarz

Ein seltener Kristallstein in heller Tönung. Seine Färbung ist hell, die Griffanmutung sanft und schmeichelnd.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ○ ● ○
menschlich	○ ○ ● ○ ○
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	○ ○ ○ ● ○

Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ○ ●
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ○ ○ ● ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	● ○ ○ ○ ○

Sinne

kühl	○ ○ ● ○ ○
trocken	○ ● ○ ○ ○
glatt	○ ○ ○ ○ ●
duftend	○ ○ ○ ● ○
leise	● ○ ○ ○ ○

Charisma

glamourös	○ ○ ○ ● ○
charmant	○ ○ ● ○ ○
exotisch	○ ● ○ ○ ○
extrovertiert	○ ● ○ ○ ○
introvertiert	○ ○ ● ○ ○

Funktion

sicher	○ ● ○ ○ ○
realistisch	○ ● ○ ○ ○
funktionell	● ○ ○ ○ ○
aktivierend	● ○ ○ ○ ○
schwer	○ ● ○ ○ ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	○ ○ ● ○ ○
helfend	○ ● ○ ○ ○
heilend	○ ● ○ ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

Außenwirkung

bewundert	○ ● ○ ○ ○
beneidet	○ ○ ● ○ ○
vertrauensvoll	○ ○ ● ○ ○
überraschend	○ ● ○ ○ ○
interessant	○ ○ ● ○ ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ○ ● ○ ○
selbstbewusst	○ ○ ● ○ ○
vornehm	○ ● ○ ○ ○
sexy	● ○ ○ ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ● ○ ○ ○
indifferent	○ ● ○ ○ ○
selten	○ ○ ● ○ ○

Symbolik

vernünftig	● ○ ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ● ○ ○
mächtig	● ○ ○ ○ ○
auffallend	○ ● ○ ○ ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○

RAL FARB-DNA



RAL 320 90 05 Apatitrosa

In Form prismatischer Kristalle gibt es den Stein in großer Farbigeit von Farblos rosa bis rot und grün und glasklar glänzend.



sehr schwach → sehr stark

Kommunikation

zukunftsorientiert	○ ○ ○ ● ○
animiert	○ ○ ● ○ ○
menschlich	○ ○ ○ ● ○
erzählend	○ ○ ● ○ ○
beruhigend	○ ○ ● ○ ○

Gefühle

angenehm	○ ○ ○ ● ○
sensibel	○ ○ ● ○ ○
glücklich	○ ○ ● ○ ○
melancholisch	○ ○ ○ ● ○
erregend	● ○ ○ ○ ○

Sinne

kühl	○ ○ ○ ● ○
trocken	○ ○ ○ ● ○
glatt	○ ○ ○ ○ ●
duftend	○ ● ○ ○ ○
leise	● ○ ○ ○ ○

Charisma

glamourös	○ ○ ○ ● ○
charmant	○ ○ ○ ● ○
exotisch	○ ● ○ ○ ○
extrovertiert	○ ○ ● ○ ○
introvertiert	○ ● ○ ○ ○

Funktion

sicher	● ○ ○ ○ ○
realistisch	○ ● ○ ○ ○
funktionell	○ ● ○ ○ ○
aktivierend	○ ○ ● ○ ○
schwer	● ○ ○ ○ ○

sehr schwach → sehr stark

Nachhaltigkeit

ökologisch	○ ○ ● ○ ○
frisch	○ ● ○ ○ ○
helfend	○ ○ ● ○ ○
heilend	○ ○ ● ○ ○
langfristig	○ ○ ○ ● ○

Außenwirkung

bewundert	○ ○ ○ ○ ●
beneidet	○ ○ ○ ● ○
vertrauensvoll	○ ● ○ ○ ○
überraschend	○ ○ ● ○ ○
interessant	○ ○ ○ ● ○

Innenwirkung

empfindsam	○ ○ ○ ● ○
geheimnisvoll	○ ○ ● ○ ○
selbstbewusst	○ ● ○ ○ ○
vornehm	○ ○ ○ ● ○
sexy	○ ● ○ ○ ○

Wertanmutung

kostbar	○ ○ ○ ● ○
eigenständig	○ ○ ○ ● ○
universell	○ ○ ● ○ ○
indifferent	○ ○ ● ○ ○
selten	○ ○ ○ ● ○

Symbolik

vernünftig	○ ● ○ ○ ○
leidenschaftlich	○ ○ ○ ● ○
mächtig	○ ○ ● ○ ○
auffallend	○ ○ ○ ● ○
nichtssagend	● ○ ○ ○ ○