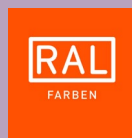


**RAL COLOUR
FEELING 2028+**

**VERORTET
RELATIONAL
KOOOPERATIV
BEWUSST
RESONANT**

**READ +
RESPOND**











READ + RESPOND

© Ilma Rieke



Zum RAL Newsletter
anmelden!

ISBN 978-3-949161-19-3

2028+

RAL
FARBEN

RELATIONAL



VERORTET

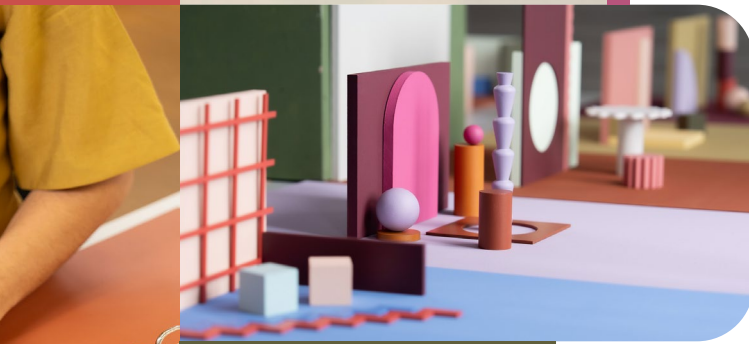
READ + RESPOND

Künstliche Intelligenz wirft die Frage auf, ob wir die Gestaltungsdisziplinen bisher richtig verstanden haben. Während KI Fleißaufgaben mühelos erledigt, müssen wir den menschlichen Kern unserer Arbeit wiederfinden und freilegen.

„**Read**“ beschreibt die Fähigkeit, eine Situation zu lesen: Ort, Material, Licht und Kontext aufmerksam zu erfassen und Anknüpfungspunkte zu finden. „**Respond**“ bedeutet, auf das Gelesene mit gestalterischer Sorgfalt und Phantasie zu antworten: das Vorhandene nicht gänzlich zu überschreiben, sondern daran anzuknüpfen, seine Spuren zu würdigen und fortzuschreiben oder zu rekonfigurieren.



BEWUSST



KOOPERATIV

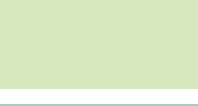


RESONANT



Die Farben können druckbedingt vom Original RAL-Muster abweichen.

*** FORTGEFÜHRTE FA**

	RAL 010 30 20 * Rosigbraun
	RAL 030 50 50 Ahornrot
	RAL 030 60 30 * Antikrosa
	RAL 040 40 30 Maronenbraun
	RAL 050 80 20 Sanftorange
	RAL 060 50 50 Dattelfruchtbraun
	RAL 080 60 30 Goldquarzocker
	RAL 080 80 40 Strohgelb
	RAL 090 85 05 * Pfefferweiß
	RAL 100 40 20 Brokkoligrün
	RAL 120 90 20 * Kiwisorbetgrün
	RAL 180 80 10 * Lichtpetrol
	RAL 270 60 35 Argusfalterblau
	RAL 310 70 15 Transparentlila
	RAL 350 50 40 Krapprosa

RAL COLOUR FEELING 2028+ versteht sich als Vermittler zwischen Farbe und Ort, zwischen globalen Farbtendenzen und kontextbasierter Gestaltung. Dabei unterscheidet der Report zwischen dem Farbwert und dem Farberleben, dem, was geschieht, wenn Farbe in eine Umgebung gelangt, in einen Raum gesetzt wird und in Beziehung tritt. Alle Farben wurden vor Ort experimentell erprobt und getestet.

Verortet zu gestalten bedeutet, im Kontext zu arbeiten, den realen Raum zu inspizieren und Farben zu finden. **Relational** ist diese Gestaltung, wenn sie Beziehungen zwischen Mensch, Raum, Objekt, Material und Farbe aufbaut. Das gelingt, wenn Findungsprozesse **kooperativ** gestaltet, Entscheidungen gemeinsam getroffen und verschiedene Bedürfnisse erkannt werden. **Bewusste** Gestaltung weiß um ihre Verantwortung für das nachhaltige Funktionieren eines Entwurfs. Gut ist er dann, wenn er **resonant** ist. Wenn er eine Konstellation zwischen Objekt, Ort und Mensch real werden lässt, die etwas Größeres schafft als die Elemente für sich allein.

Die Palette folgt dem Prinzip der Kontinuität: Fünf Töne werden fortgeschrieben, zehn erneuert. Das hält sie über die einzelne Saison hinaus zusammen, erleichtert die Kombination und verlängert die Halbwertszeit jeder Entscheidung; Standardisierung als Teil einer Qualitätsstrategie, die auf Beständigkeit und langfristige Nutzbarkeit ausgerichtet ist. So liefert der Report keine reine Prognose, sondern eine begründete Grundlage für fundierte Farbentscheidungen in Produkt, Kollektion und Raum.

Folgen Sie den Social-Media-Kanälen von RAL FARBEN für weitere Inspirationen und konkrete Anwendungstipps.

Professionelle Gestaltungs-Tools zum Thema „COLOUR FEELING“ und darüber hinaus finden Sie auf der Website von RAL FARBEN.

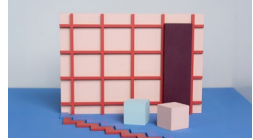
www.ral-farben.de/colour-feeling



FUNKTIONAL, LESBAR



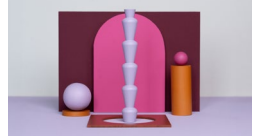
FOKUS



SINNLICH, TAKTIL



GEFÜHL



RUHIG, AUSGLEICHEND



ERHOLUNG



EINLADEND, INKLUSIV



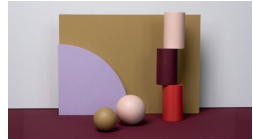
KOMMUNIKATION



LEBENDIG, EXPERIMENTELL



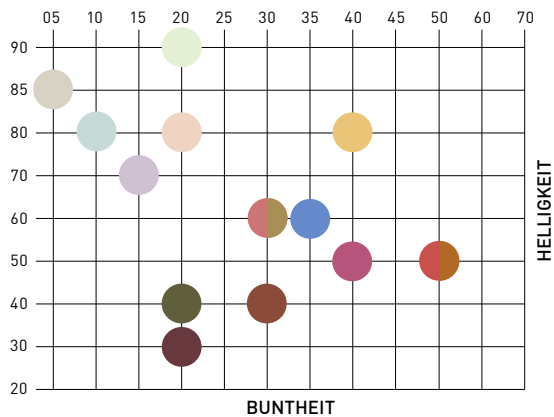
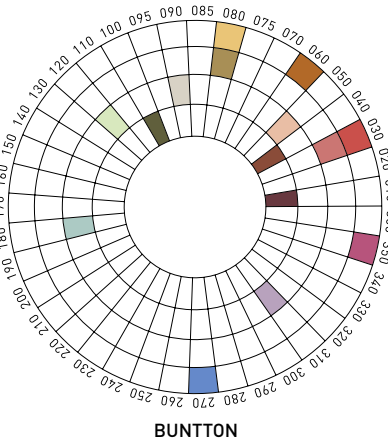
SPIELEN



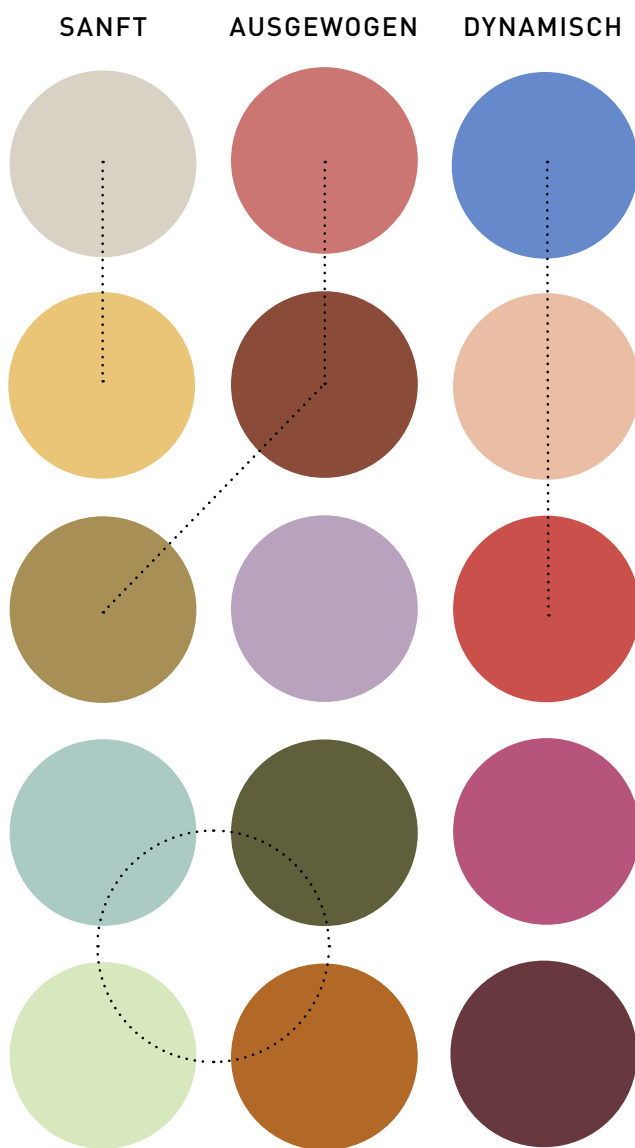
ATMOSPHÄREN UNTERSTÜTZEN

Die in unserem Research besonders häufig auftretenden Farbkombinationen lassen sich in fünf grundlegende Gestaltungsrichtungen unterteilen. Sie zeigen inspirierende Farbprofile als Anknüpfungspunkte für nutzungsorientierte Entscheidungen für vielfältige und ansprechende Arbeits- und Lebensräume. In der Beziehung zwischen Mensch, Raum und Material trägt Farbe zum Wohlbefinden bei, gibt Orientierung und Ordnung und lässt Produkte in ihrer Funktion und ihrem emotionalen Gehalt erfahrbar werden.

FARBSYSTEMATIK



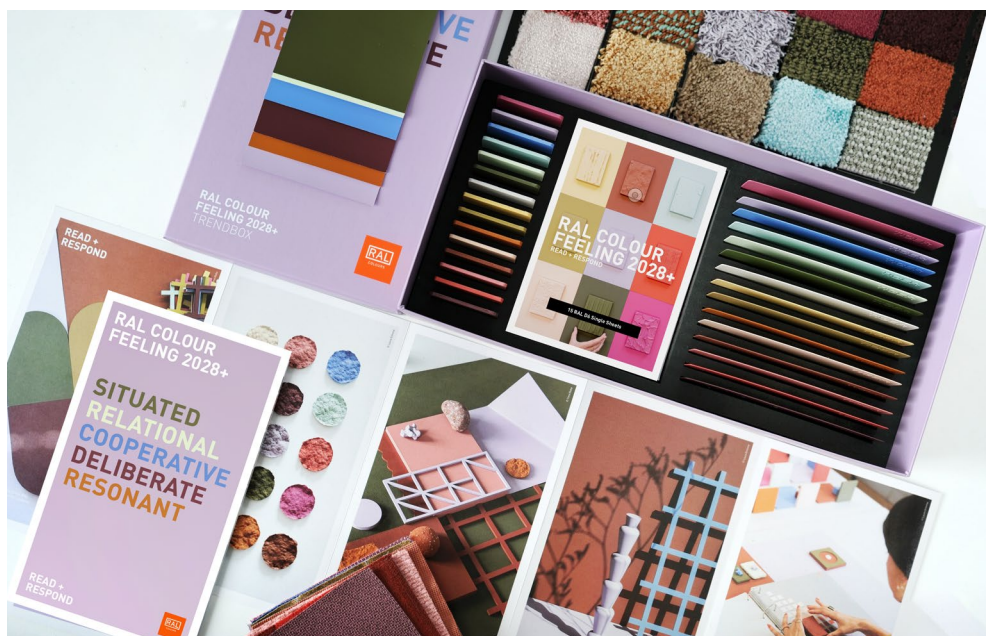
FARBMATRIX



RAL TREND 2028+

Alle Farbtöne sind untereinander frei kombinierbar. Die Farbmatrix ist so abgestimmt, dass stets neue, spannende Kombinationen entstehen, von lebendigen und dynamischen Kontrasten bis zu ruhigen, harmonischen Ton-in-Ton-Kombinationen.

So lassen sich Gestaltungslösungen bewusst auf unterschiedliche Zwecke, individuelle Markenidentitäten oder Zielgruppen anpassen. Produkte können klarer differenziert, Räume atmosphärisch inszeniert und strategische Akzente gesetzt werden.



Alle Bilder, sofern nicht anders angegeben: © Timo Rieke / Laura Grimme

COLOUR MATERIAL EXPERIENCE

Die RAL TRENDBOX ist der praktische Begleiter zum Trendbericht. Alle 15 Farbtöne liegen als RAL D6 Einzelblätter, pulverbeschichtete Metallmuster und Kunststoffmuster vor und sind in Teppich- und Textilmuster übersetzt. So lassen sich Farbkonzepte über Materialgrenzen hinweg entwickeln und umsetzen. Im Wechsel der Materialien zeigt sich, wie ein Farbton je nach Oberfläche anders erlebt wird.

Alle Farben stammen aus dem RAL DESIGN SYSTEM plus. Mit dem unabhängigen Farbsystem lässt sich die Farbauswahl 2028+ nach Bedarf erweitern und an individuelle Projekte anpassen. Mit 1.825 standardisierten Farbtönen

sichert das System die weltweite Farbkommunikation. Ein besonderer Dank geht an die Kooperationspartner der RAL TRENDBOX 2028+: Covestro, Gabriel Fabrics, Object Carpet, Tiger Coatings und den Rat für Formgebung.

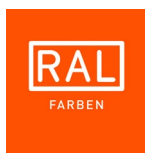
IMPRESSUM

RAL gemeinnützige GmbH
Fränkische Straße 7
53229 Bonn
Telefon: +49 228 68895 120
E-Mail: colourfeeling@ral.de

Projektteam: RAL FARBEN und IIT Institute
International Trendscouting an der HAWK Hildesheim;
Markus Frentrop, Yasminat Amidou, Laura Kilian (RAL)
sowie Beate Breitenstein, Sabine Hirsch, Melissa Lindemeyer, Timo Rieke, Alina Schartner, Markus Schlegel und Lina Schmidt (IIT)

WWW.RAL-FARBEN.DE/COLOUR-FEELING

f FACEBOOK.COM/RALCOLOURS
ig INSTAGRAM.COM/RALCOLOURS_OFFICIAL
in LINKEDIN.COM/COMPANY/RAL-COLOURS
p PINTEREST.DE/RALCOLOURS



Member of  **Rat für Formgebung**
German Design Council



covestro

**OBJECT
CARPET**



ISBN 978-3-949161-19-3
© 2026



www.blauer-engel.de/uz195

- ressourcenschonend und umweltfreundlich hergestellt
- emissionsarm gedruckt
- überwiegend aus Altpapier