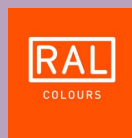


**RAL COLOUR
FEELING 2028+**

**SITUADO
RELACIONAL
COOPERATIVO
DELIBERADO
RESONANTE**

**READ +
RESPOND**











READ + RESPOND

© Ilmo Rieke



¡Suscríbete al boletín de RAL
para recibir las últimas novedades!

ISBN 978-3-949161-19-3

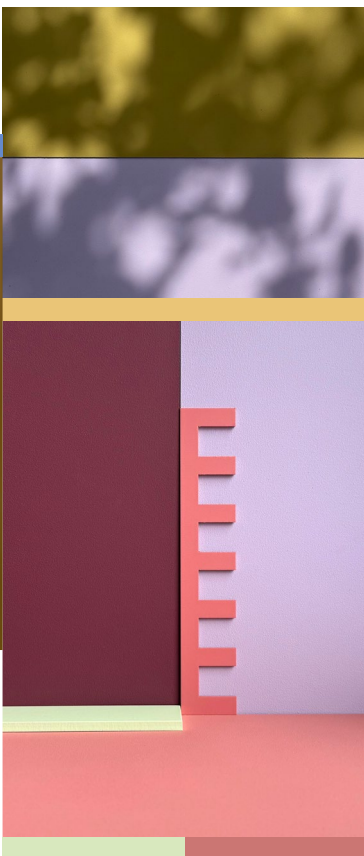
2028+

RAL
COLOURS

RELACIONAL



SITUADO



READ + RESPOND

La inteligencia artificial nos lleva a preguntarnos si hasta ahora hemos entendido correctamente las disciplinas creativas. Mientras que la IA realiza sin esfuerzo las tareas rutinarias, debemos volver a encontrar y poner de manifiesto la esencia humana de nuestro trabajo.

«**Read**» describe la capacidad de interpretar una situación: percibir con atención el lugar, el material, la luz y el contexto, y encontrar puntos de conexión. «**Respond**» significa responder a lo leído con esmero creativo e imaginación: no sobrescribir por completo lo existente, sino partir de ello, valorar sus huellas y continuarlas o reconfigurarlas.

DELIBERADO



COOPERATIVO

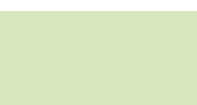


RESONANTE



Los colores pueden diferir de la muestra RAL original debido a la impresión.

*** COLORES CONTINUOS**

	RAL 010 30 20 * Marrón rosado
	RAL 030 50 50 Rojo arce
	RAL 030 60 30 * Rosa antiguo
	RAL 040 40 30 Marrón castaño
	RAL 050 80 20 Naranja suave
	RAL 060 50 50 Dátil marrón
	RAL 080 60 30 Ocre de cuarzo dorado
	RAL 080 80 40 Amarillo pajizo
	RAL 090 85 05 * Blanco pimienta
	RAL 100 40 20 Verde broccoli
	RAL 120 90 20 * Verde sorbete de kiwi
	RAL 180 80 10 * Verde azulado claro
	RAL 270 60 35 Azul mariposa
	RAL 310 70 15 Malva transparente
	RAL 350 50 40 Rosa granza

RAL COLOUR FEELING 2028+ se concibe como un mediador entre el color y el lugar, entre las tendencias cromáticas globales y el diseño basado en el contexto. En este sentido, el informe distingue entre el valor cromático y la experiencia del color, es decir, lo que ocurre cuando el color se introduce en un entorno, se sitúa en un espacio y entra en relación con él. Todos los colores se han probado y evaluado de forma experimental in situ.

Diseñar de forma **situada** significa trabajar en el contexto, examinar el espacio real y encontrar allí los colores. Este diseño se convierte en **relacional** cuando establece relaciones entre las personas, el espacio, los objetos, los materiales y el color. Tiene éxito cuando los procesos de búsqueda se configuran de forma **cooperativa**, las decisiones se toman de manera conjunta y se reconocen las diferentes necesidades. El diseño **deliberado** es consciente de su responsabilidad en el funcionamiento sostenible de un diseño. Un diseño es bueno cuando tiene **resonancia**. Cuando da lugar a una constelación entre el objeto, el lugar y la persona que crea algo mayor que la suma de los elementos por sí solos.

La paleta sigue el principio de continuidad: se mantienen cinco colores y se renuevan diez. Esto las mantiene unidas más allá de una sola temporada, facilita la combinación y prolonga la vigencia de cada decisión; la estandarización como parte de una estrategia de calidad orientada a la consistencia y la utilidad a largo plazo. De este modo, el informe no ofrece una simple previsión, sino una base fundamentada para tomar decisiones acertadas sobre el color en productos, colecciones y espacios.

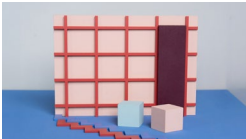
Siga los canales de redes sociales de RAL COLOURS para obtener más inspiración y consejos prácticos de aplicación.

En la página web de RAL COLOURS encontrará herramientas de diseño profesionales sobre el tema «COLOUR FEELING» y mucho más.

www.ral-farben.de/en/colour-feeling



FUNCIONAL, LEGIBLE



EMOTIVO, TÁCTIL



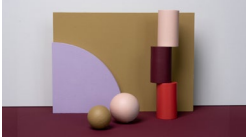
TRANQUILO, EQUILIBRADO



ACOGEDOR, INCLUSIVO



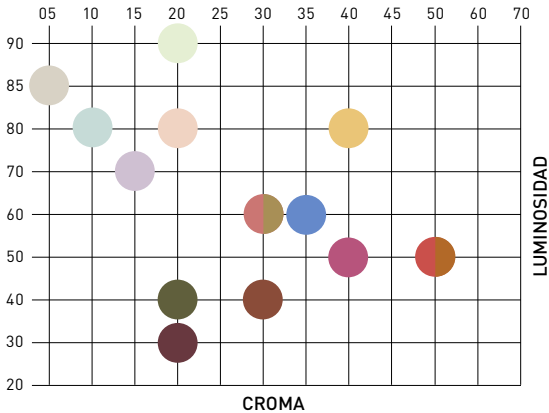
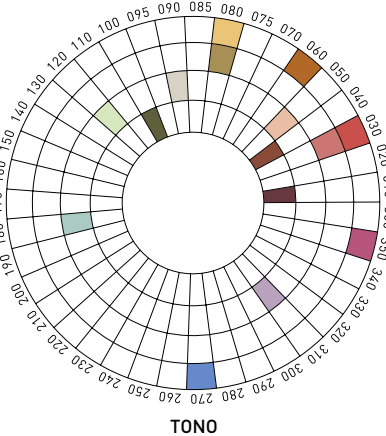
VIVO, EXPERIMENTAL



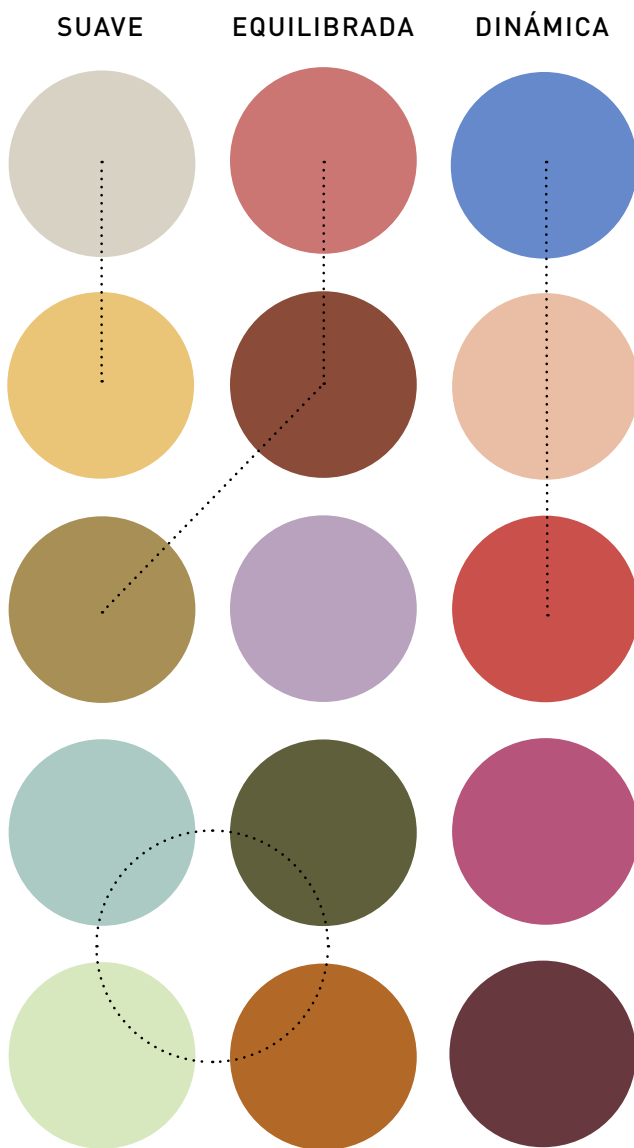
CREACIÓN DE AMBIENTES

Las combinaciones de colores que aparecen con mayor frecuencia en nuestra investigación pueden dividirse en cinco líneas de diseño fundamentales. Estas presentan perfiles cromáticos inspiradores que sirven de punto de partida para tomar decisiones orientadas al uso, con el fin de crear espacios de trabajo y de vida variados y atractivos. En la relación entre las personas, el espacio y los materiales, el color contribuye al bienestar, aporta orientación y orden, y hace que los productos resulten tangibles tanto en su función como en su contenido emocional.

SISTEMÁTICA DEL COLOR



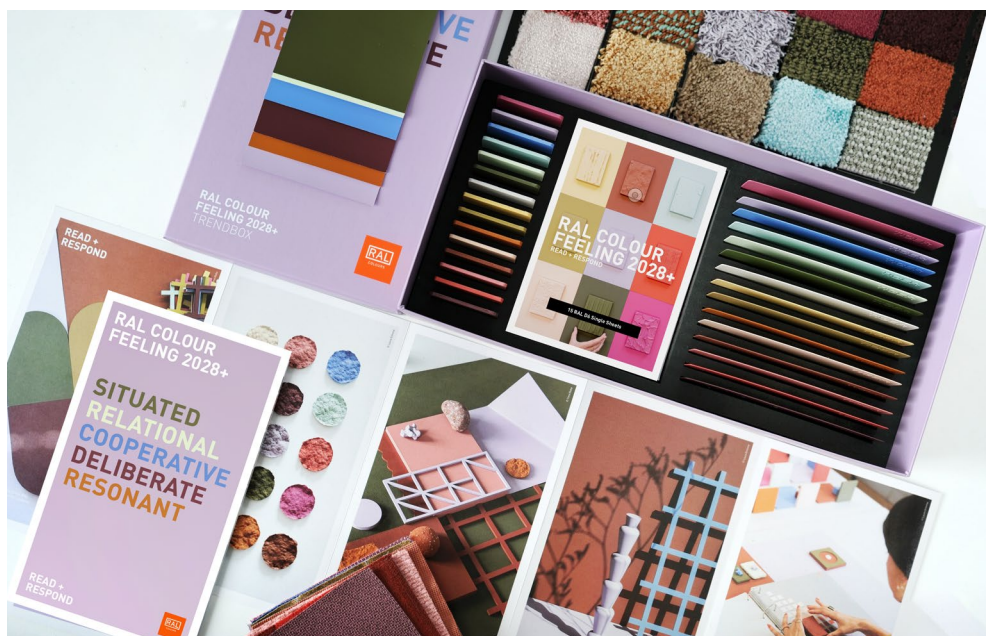
MATRIZ CROMÁTICA



RAL TREND 2028+

Cada tono de la matriz combina perfectamente con todos los otros. Los colores se han seleccionado y organizado para crear infinitas combinaciones atractivas, desde contrastes dinámicos hasta sutiles progresiones tonales. Estas relaciones versátiles permiten soluciones de diseño adaptadas

con precisión a contextos específicos, identidades de marca o segmentos de público. Los productos adquieren distinción y diferenciación, mientras que las secuencias espaciales pueden ajustarse con precisión tanto a nivel visual como atmosférico.



Todas las imágenes, salvo que se indique lo contrario: © Timo Rieke / Laura Grimm

COLOUR MATERIAL EXPERIENCE

La RAL TRENDBOX es el complemento práctico del informe de tendencias. Los 15 colores están disponibles en láminas individuales RAL D6, muestras de metal con recubrimiento en polvo y muestras de plástico, y se han adaptado a muestras de moqueta y textiles. De este modo, es posible desarrollar y aplicar conceptos de color más allá de las barreras entre materiales. En la interacción entre los materiales, queda patente cómo se percibe un color de forma diferente en función de la superficie.

Todos los colores se seleccionan del RAL DESIGN SYSTEM plus. Este sistema de colores permite ampliar fácilmente la selección de más de 2.028 tonos y adaptarla a proyectos y productos específicos. Con 1.825 tonos estandarizados, el sistema garantiza la comunicación del color en todo el mundo.

Quiero expresar mi especial agradecimiento a los socios colaboradores de RAL Trendbox 2028+: Covestro, Gabriel Fabrics, Object Carpet, Tiger Coatings y el Consejo Alemán de Diseño.

AVISO LEGAL

RAL gemeinnützige GmbH
Fränkische Straße 7
53229 Bonn, Alemania
Teléfono: +49 228 68895 120
Correo electrónico: colourfeeling@ral.de

Equipo del proyecto: RAL COLOURS y el IIT Institute International Trendscouting de la HAWK Hildesheim; Markus Frentrop, Yasminat Amidou y Laura Kilian (RAL) y Beate Breitenstein, Sabine Hirsch, Melissa Lindemeyer, Timo Rieke, Alina Schartner, Markus Schlegel y Lina Schmidt (IIT)

WWW.RAL-FARBEN.DE/EN/COLOUR-FEELING

Facebook.COM/RALCOLOURS
Instagram.COM/RALCOLOURS_OFFICIAL
LinkedIn.COM/COMPANY/RAL-COLOURS
Pinterest.DE/RALCOLOURS

ISBN 978-3-949161-19-3
© 2026



Member of Rat für Formgebung
German Design Council



covestro

**OBJECT
CARPET**



www.blauer-engel.de/uz195

- ressourcenschonend und umweltfreundlich hergestellt
- emissionsarm gedruckt
- überwiegend aus Altpapier